



Istituto di Istruzione Superiore
Statista Aldo Moro
Passo Corese (RI)



Istituto Tecnico Economico



(+39) 0765 47911



RIIS001009@istruzione.it



<https://www.polocorese.edu.it/>



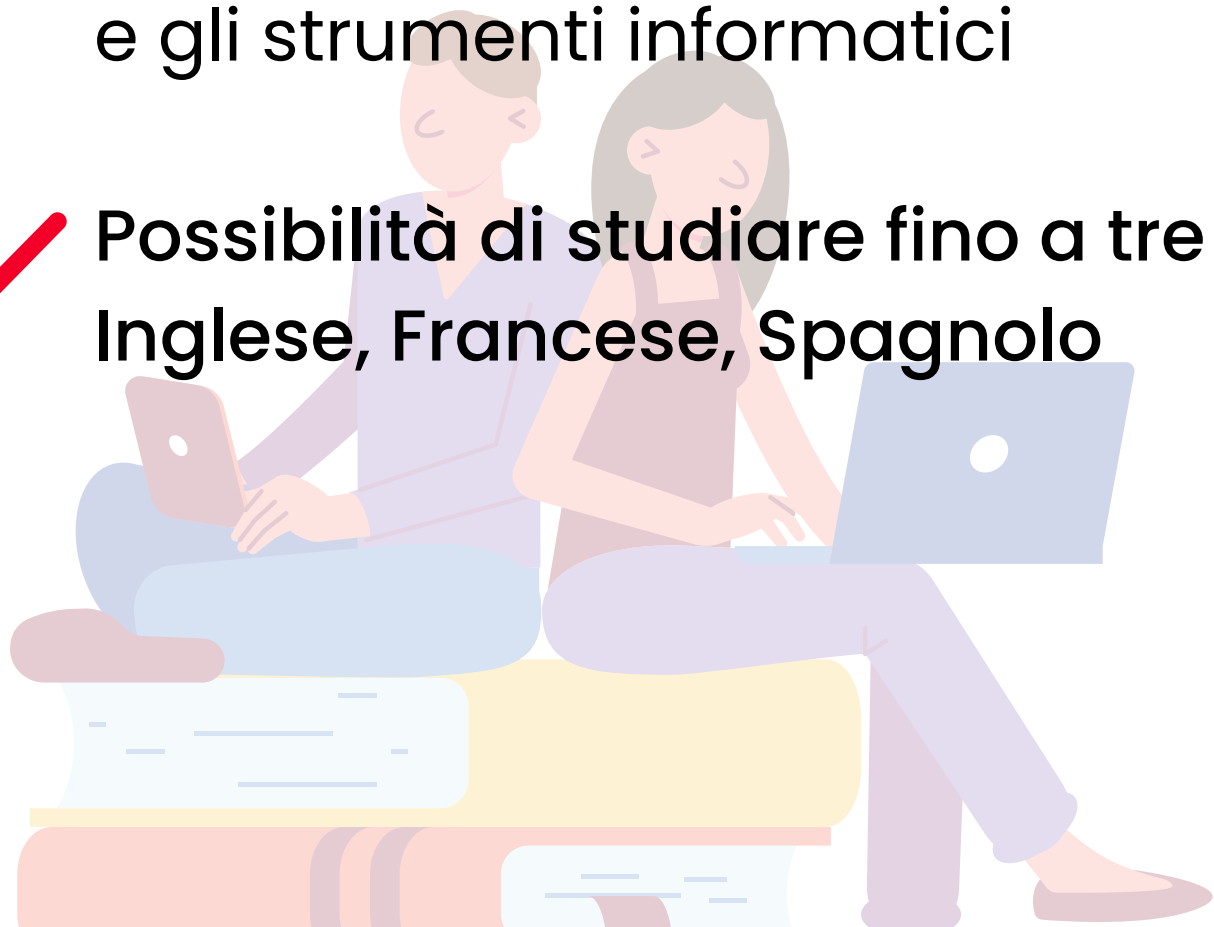
Perché scegliere l'Istituto Tecnico Economico?

- ✓ Rapporto con il mondo del lavoro precoce, colto, flessibile e capace di sopravvivere alle rapide trasformazioni in corso
- ✓ Affronta lo studio della gestione dell'azienda
- ✓ Analizza il funzionamento dell'economia in Italia e nel mondo



Perché scegliere l'Istituto Tecnico Economico?

- ✓ Approfondisce lo studio della legge soprattutto dal punto di vista civilistico e fiscale
- ✓ Insegna a utilizzare al meglio le reti e gli strumenti informatici
- ✓ Possibilità di studiare fino a tre lingue straniere: Inglese, Francese, Spagnolo





Perché scegliere il nostro Istituto Tecnico Economico?



Istituto di Istruzione Superiore
Statista Aldo Moro
Passo Corese (RI)

- Permette di scegliere **due volte**:
alla fine del biennio tra i diversi indirizzi e, dopo il diploma,
tra mondo del lavoro e Università
- Sempre coadiuvati dal team di docenti orientatori



Il nostro Istituto



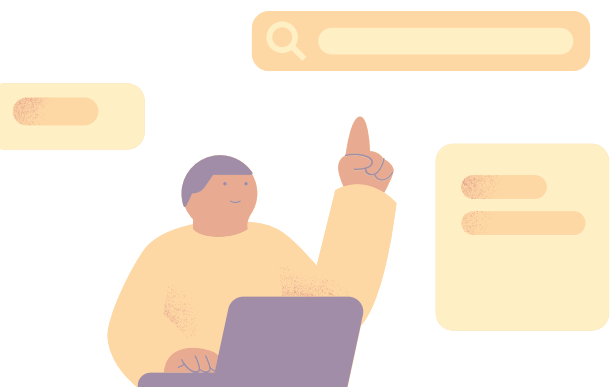
Istituto di Istruzione Superiore
Statista Aldo Moro
Passo Corese (RI)



- Partecipa a progetti nazionali di simulazione di **gestione d'impresa**
- E' dotato di un numero consistente di **laboratori** informatici, multimediali e di aule attrezzate



le competenze teoriche
delle diverse discipline
vengono integrate
con attività laboratoriali



Il nostro Istituto



Istituto di Istruzione Superiore
Statista Aldo Moro
Passo Corese (RI)



- In ciascuna classe è presente una **LIM** collegata ad internet
- E' possibile ottenere le **CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE** (Inglese, Francese e Spagnolo)
- Svolge attività di **PCTO** creando rapporti con aziende del territorio



Cosa puoi fare dopo il diploma

Il **Perito Economico** trova impiego nei settori:

- ✓ industriale
- ✓ commerciale
- ✓ servizi bancari
- ✓ servizi assicurativi
- ✓ servizi informatici
- ✓ servizi logistici
- ✓ servizi dei trasporti
- ✓ Pubblica Amministrazione



Il nostro diplomato è pronto a...

- Gestire autonomamente **attività imprenditoriali**
- Esercitare le **libere professioni** per cui è richiesta la laurea triennale:
 - ragioniere commercialista
 - consulente del lavoro e accesso alla professione di accompagnatore turistico
- Proseguire gli studi iscrivendosi all'**Università** a tutte le facoltà, avendo una preparazione specifica per quelle ad **indirizzo economico giuridico, linguistico ed informatico**



Opportunità di lavoro

Fabbisogno di neo-diplomati sul mercato del lavoro per indirizzo (valori assoluti*)

INDIRIZZI DI STUDIO	Fabbisogno totale 2019-2023	
	Scenario A	Scenario B
Totale diplomati	866.800	940.900
Amministrazione-marketing	278.700	301.500
Turismo	79.300	82.200
Trasporti e logistica	23.300	24.900
Agroalimentare	15.700	16.700

Per quanto riguarda i diplomi, nel quinquennio le imprese richiederanno personale diplomato principalmente nell'indirizzo **amministrazione, finanza e marketing**, con un fabbisogno che potrà variare tra 279mila e 302mila unità (Ansa)



Indirizzi del triennio



AFM

Amministrazione
Finanza
e Marketing

La chiave per
comprendere il futuro
economico, tra finanza,
strategia e innovazione

RIM

Relazioni
Internazionali
per il Marketing

Dove il marketing incontra il
mondo, creando
connessioni globali per il
futuro

SIA

Sistemi
Informativi
Aziendali

Un indirizzo nuovo per essere
al passo con le richieste di
un mondo del lavoro sempre
più digitalizzato

Biennio unico per tutti e tre gli indirizzi

32 ore settimanali



MATERIE COMUNI	1° ANNO	2° ANNO
Italiano	6	6
Matematica	4	4
Inglese	3	3
Seconda lingua (Francese) [SIA fino in 3°]	3	3
Scienze motorie e Sportive	2	2
Religione o attività alternative	1	1
Diritto ed Economia	2	2
Economia Aziendale	2	2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Scienze Integrate (Fisica)	2	
Scienze Integrate (Chimica)		2

AFM è un percorso di studi che integra finanza, marketing e amministrazione per formare professionisti completi.



AFM
Amministrazione
Finanza e
Marketing

Permette di
acquisire una
visione
globale per
gestire
l'impresa con
efficacia e
innovazione

Rende in grado di
comprendere le
dinamiche dei
mercati e della
concorrenza

Prepara
professionisti
versatili e
pronti a
gestire ogni
aspetto
dell'impresa

A F M: quali sono le competenze in uscita?



Competenze amministrative e gestionali, di finanza e di marketing



Competenze per l'analisi di bilancio e sui principi contabili e fiscali nazionali e internazionali



Conoscenze per interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi



Competenze negli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari



TRIENNIO – AFM

Quali sono le
materie d'indirizzo
caratterizzanti?

	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Economia Aziendale	6	7	8
Economia Politica	3	2	3
Diritto	3	3	3
Informatica	2	2	
Inglese	3	3	3
Francese	3	3	3

RIM è un percorso di studi che integra il marketing con le dinamiche internazionali.

RIM
Relazioni
Internazionali
per il Marketing

Mette gli
strumenti
digitali e
tecnologici al
servizio del
marketing
globale

Coniuga
competenze in
marketing e
conoscenze
internazionali

Forma
professionisti
pronti a
lavorare in
contesti
globalizzati

RIM

quali sono le competenze in uscita?



Abilità nell'analizzare i trend globali nei vari mercati, utilizzando strumenti di ricerca e analisi avanzata per prendere decisioni strategiche



Capacità di sviluppare piani di marketing efficaci in contesti globali



Abilità nel facilitare la comunicazione con attori internazionali, superando le barriere culturali



Competenze per contribuire al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita in un contesto internazionale



TRIENNIO – RIM

Quali sono le
materie d'indirizzo
caratterizzanti?

	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Economia Aziendale Geo-politica	5	5	6
Relazioni Internazionali	2	2	3
Diritto	2	2	2
Tecnologie della Comunicazione	2	2	
Inglese	3	3	3
Francese	3	3	3
Terza Lingua (Spagnolo)	3	3	3

SIA è un percorso di studi innovativo che combina l'uso delle tecnologie informatiche con la gestione e l'organizzazione delle aziende.

S I A

**Sistemi
Informativi
Aziendali**

Fornisce la chiave
per creare
soluzioni che
facciano crescere
il business del
futuro

Forma
professionisti in
grado di
sviluppare
soluzioni
tecnologiche per
ottimizzare la
competitività
delle imprese

Costruisce un
ponte tra
informatica e
mondo
dell'impresa



TRIENNIO - SIA

Quali sono le
materie d'indirizzo
caratterizzanti?

	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Informatica	4	5	5
Economia Aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
Inglese	3	3	3
Francese	3		

SIA

quali sono le competenze in uscita?



Competenze organizzative nell'area della comunicazione in rete, anche attraverso una solida competenza in lingua inglese



Abilità nell'utilizzo di software gestionali per inserirsi in diversi settori aziendali con particolare riferimento agli uffici IT (Information Technology)



Capacità di gestire progetti IT e integrare tecnologie innovative nelle aziende



Competenze sui linguaggi di programmazione applicabili in ambito gestionale

La nostra offerta formativa



**Certificazioni
informatiche**

**Certificazioni
linguistiche**

**Stage
aziendali**

**Progetti con
le Università**

**Corso
sull'Educazione
Finanziaria**

**Campionati
Sportivi
Studenteschi**

